

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРЕЦКОГО ГОРОДА АЛАНЬЯ)

Рассматриваются вопросы благоустройства территории как комплексного вида архитектурно-градостроительной деятельности по формированию комфортной среды. В качестве примера выбран туристический город Аланья. Исследование данного города выбрано с целью изучения опыта лучших мировых практик, решения проблем при организации комфортной среды и использования этого опыта в условиях российских городов. Актуальность проблемы заключается в необходимости поиска баланса между социальными и рыночными интересами при формировании архитектурно-пространственной среды в условиях реализации Стратегии пространственного развития России и приоритетного проекта «Жилая и комфортная городская среда». Исследуются вопросы создания и поддержания комфортной среды в городе Аланья, кратко изложены ключевые положения нормативных документов, в которых установлены требования к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства и правилам его согласования. В данных документах отмечается необходимость разработки специального градостроительного зонирования и регламентов по формированию объёмно-пространственной композиции зданий.

Цель заключается в выявлении существующих принципов, приёмов и средств благоустройства при формировании комфортной городской среды на основании изучения опыта города-курорта Аланьи. Для достижения этой цели даётся краткая историческая справка о городе Аланье, исследуются основные направления пространственного развития Турции, отмечаются характерные черты планирования; рассмотрены достопримечательности исторического и современного периода; проводится анализ городской среды с учётом выявления маркетинговых приёмов её организации.

В заключении приводятся основные выводы и результаты исследования: 1) при решении проблем формирования комфортной среды важно изучать лучшие мировые практики; 2) при озеленении города необходимо стремиться к созданию системы архитектурно-ландшафтных ансамблей общественных пространств; 3) уделять внимание архитектурно-градостроительному облику объектов на гостевых маршрутах; 4) необходим поиск новых стилистических решений зданий, бережное отношение к историко-культурным памятникам; 5) при формировании комфортной городской среды важно использовать средства стратегического маркетинга территорий.

**Ключевые слова:** комфортная среда, архитектурно-пространственный облик, Аланья, достопримечательности, маркетинг территорий.

## FOREIGN EXPERIENCE IN CREATING A COMFORTABLE ENVIRONMENT (USING THE EXAMPLE OF THE TURKISH CITY OF ALANYA)

*The issues of landscaping as a complex type of architectural and urban planning activity for the formation of a comfortable environment are considered. The tourist town of Alanya is chosen as an example. The study of this city was chosen in order to study the experience of the best world practices, solve problems in organizing a comfortable environment and use this experience in the conditions of Russian cities. The urgency of the problem lies in the need to find a balance between social and market interests in the formation of an architectural and spatial environment in the context of the implementation of the Spatial Development Strategy of Russia and the priority project "Residential and comfortable urban environment". The issues of creating and maintaining a comfortable environment in the city of Alanya are investigated, the key provisions of regulatory documents are briefly outlined, which establish requirements for the architectural and urban appearance of capital construction facilities and the rules for its coordination. These documents note the need to develop special urban planning zoning and regulations for the formation of spatial composition of buildings.*

*The aim is to identify the existing principles, techniques and means of improvement in the formation of a comfortable urban environment based on the study of the experience of the resort city of Alanya. To achieve this goal, a brief historical summary of the city of Alanya is given, the main directions of spatial development of Turkey are investigated, characteristic features of planning are noted; the historical and modern period are considered; the urban environment is analyzed taking into account the identification of marketing techniques of its organization.*

*In conclusion, the main conclusions and results of the study are presented: 1) when solving the problems of creating a comfortable environment, it is important to study the best world practices; 2) when greening the city, it is necessary to strive to create a system of architectural and landscape ensembles of public spaces; 3) pay attention to the architectural and urban appearance of objects on guest routes; 4) it is necessary to search for new stylistic solutions for buildings, careful attitude to historical and cultural monuments; 5) when forming a comfortable urban environment, it is important to use the means of strategic marketing of territories.*

**Keywords:** *comfortable environment, architectural and spatial appearance, Alanya, attractions, territorial marketing.*

Актуальность темы исследования определяется необходимостью изучения опыта лучших мировых практик комплексного благоустройства территории и использования этого опыта в реализации Стратегии пространственного развития России и приоритетного проекта «Жилая и комфортная городская среда» [12, 14]. В качестве объекта исследования выбран зарубежный город-курорт Аланья (Турция). Предмет исследования-принципы, приёмы и средства благоустройства территории как комплексного вида архитектурно-градостроительной деятельности по формированию комфортной среды поселений. Цель исследования заключается в вы-

явлении существующих принципов, приёмов и средств благоустройства при формировании комфортной среды на примере города-курорта Аланья. Методика исследования основана на использовании метода анализа публикаций, нормативно-правовых и директивных документов, визуального анализа городской среды.

При формировании архитектурно-пространственной среды городов России можно наблюдать ряд нерешённых проблем. Важным направлением в поиске вариантов их решения может послужить анализ зарубежного опыта комплексного благоустройства поселений. В исследовании в качестве при-

мера выбран город средиземноморья Аланья [7, 9, 11]. Турция – один из мировых лидеров туристического и курортного отдыха. В стране отмечается бережный подход к планированию, который осуществляется за счёт выработки и соблюдения градостроительных регламентов, формирования наиболее комфортной городской среды и благоустройства территории. Развитие Турции заключается в индивидуальном подходе к городскому планированию с выявлением уникальных черт местности с планомерным развитием, ориентированным на все уровни потребителя. Одним из главных факторов развития городов является историческое наследие, связующее звено между старой и новой структурой. Основной градостроительной модели является исторически сложившаяся застройка с координацией различных аспектов.

В городе Аланья, как и во многих городах Турции, превалирует средне этажная застройка, действуют нормы по ограничению этажности. Важное место в городском развитии занимает благоустройство и озеленение территории, при планировании новых проектов уделяется внимание охране экосистем и природных зон. В Турции туризм является одним из ведущих факторов развития экономики. Основные направления при планировании: высокоразвитая специализация в секторе услуг, совместное участие инвесторов и государства при проектировании крупномасштабных туристических объектов и инвестициях в прибрежную курортную зону; акцент на использование природных и культурных ценностей для развития альтернативных видов традиционного и экологического туризма; развитие сельского хозяйства; улучшение потенциала портов для яхтового и круизного туризма; соблюдение норм градостроительных регламентов. В Турции генеральные планы разрабатываются на высоком уровне с привлечением иностранных проектировщиков и инвесторов. Основная задача городского планирования – создание безопасной и оптимальной среды для жизни на период пятьдесят – сто лет. В курортных пригородах Аланьи разрешена только малоэтажная застройка. Важным является тот факт, что Главное управление пространственного развития Министерство окружающей среды и градостроительства Турции формирует пространственную стратегию развития для страны в целом. Единый план пространственной стратегии включает экономическую, социальную, экологическую политику [5, 6, 8]. У города есть сайты с достаточно подробной информацией о жизни и развитии города, с

проектами формирования городской среды. На сайте есть раздел с городами-побратимами, у Аланьи много партнёров из разных стран мира [15, 19].

Аланья – курортный город Турции, расположенный у побережья Средиземного моря, примерно в 150 км от Анталии. Площадь города 1598,51 кв.м., население по состоянию на 2022 года составляет 364 180 человек. Строительство первых отелей в Аланье началось с 60-х годов прошлого века [4]. За последние 20-30 лет город стал туристическим курортом с развитым спектром услуг [2]. Среднеземноморский климат, красивые пляжи и богатое историческое наследие делают Аланью известным курортом, на который приходится 9% трафика туристического потока Турции [1]. Живописная природа, развитая туристическая инфраструктура, большое количество памятников историко-культурного наследия, наличие красивых мест, достопримечательностей и довольно небольшая стоимость на проживание делают курорт одним из самых популярных в Турции [7]. Городской округ Аланьи состоит из посёлков: Махмутлар, Инжекум, Конаклы, Оба и других [18]. Город был основан в 1872 году. Крепость, вокруг которой была основана Аланья, известна с XIII века [2]. Один из уникальных городов мира, Аланья, способен рассказать свою историю от античного времени до современности посредством архитектурно-пространственной среды. Первые поселения на этой территории, согласно раскопкам, появились 2000 лет до н.э. [1, 10].

Уникальная достопримечательность Аланьи – территория Старого города площадью примерно в 100 Га [10]. Старый город расположен на полуострове неподалёку от центра города и живописной гавани Средиземного моря, он делит город на две части – историческую и современную. Для поднятия на возвышение горы полуострова с 2017 года работает фуникулёр с 14-ю кабинками, в каждой из которой по 8 мест [13].

В Старом городе сохранились здания греческой, римской, византийской, сельджукской и османской архитектуры. Со стороны моря территория окружена 6-ю крепостными стенами, вход осуществляется через ворота. На территории можно увидеть узкие улочки, покрытые брусчаткой, магазины, рестораны и кафе, ремесленные мастерские, где можно купить сувениры [10, 17]. Достопримечательности Старого города периода сельджуков: крепость Аланьи, средневековый замок, окружённый сохранившимися крепкими каменными стенами; у входа в га-

вань стоит Красная башня, в стороне от неё находится сельджукская верфь [1, 13] (рис.1). В северной части Старого города находится район Эхмедек, на территории которого можно прогуляться по узким улочкам и увидеть дома османской эпохи с красными крышам [1].

В Аланьи несколько пещер, расположенных неподалёку от Старого города. Дамлаташ стала первой пещерой в Турции, открытой не только для исследователей, но и для туристов, её обнаружили случайно в 1948 году.

Здесь постоянно держится комфортная температура, а целебный микроклимат помогает излечить заболевания дыхательных путей [16]. Пиратская пещера, расположенная на берегу Средиземного моря, имеет природное происхождение. Прямо над пиратским гротом находятся руины древней крепости. Согласно легенде, в гроте пираты хранили награбленные сокровища и стратегические запасы. В Аланье есть пещера влюблённых, представляющая собой сквозной каменный грот [13].



Рис.1. Туристическая карта Аланьи

Помимо территории Старого города, в Аланье есть множество красивых мест и разнообразных достопримечательностей, одной из которых является пляж Клеопатры, один из самых красивых в Турции (рис.2). Согласно одной из легенд, Клеопатра попросила Марка Антония перевести на этот пляж песок из Египта. Пляж удостоен статуса «Голубой флаг» [2], вода на его территории имеет кристальную чистоту, красивый бирюзовый оттенок. Городская набережная тянется вдоль береговой линии Аланьи на несколько километров. Здесь сосредоточены основные туристические развлечения: пляжи и зоны отдыха, торговые центры и магазинчики, кафе и рестораны, гостиничные комплексы и парки. Набережная красиво благоустроена, на её территории установлены скамейки и небольшие скульптуры, миниатюрные фонтаны; созданы ландшафтные композиции; выложены тротуарной плиткой дорожки;

высажены цветы, кустарники и пальмы (рис.3) [3].

Интересно оформленной зоной пляжа Клеопатры является его закрывающая часть – территория пляжа Илюзион Палм бич. Прибрежная пляжная зона стилизована под зону Древнего Египта. Территория пляжа хорошо оборудована, движение осуществляется по деревянному настилу, центральная часть настила расписана в виде большого ковра белой краской. Уникальной территорией делает использование художественного подхода (рис.4).

Одно из интересных достопримечательностей – сады Аланьи – небольшой парк, расположенный в центральной части города. Это настоящий оазис среди городских построек, протяженностью 950 метров и в ширину 480 метров. Территория парка была заложена в 2003 году, обустройство заняло 1 год. Сады Аланьи расположены неподалеку

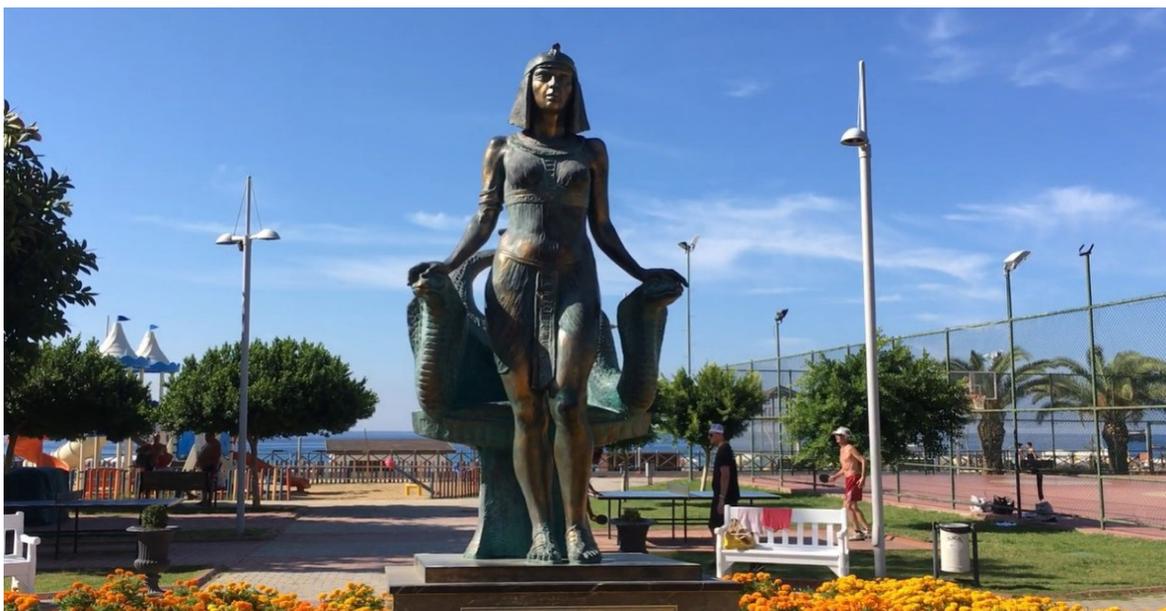


Рис.2. Вход на пляж Клеопатры



Рис.3. Вид на променады пляжа Клеопатры



Рис.4. Территория пляжа Иллюзион Палм бич (Аланья)

от городского пляжа, и отдыхающие могут укрыться от палящего солнца в тени деревьев. Кроме цветочных клумб и ландшафтных композиций в парке находится мини-городок для кошек.

Живописным и красивым местом в Алании является бульвар Ататюрка, который располагается в центре, начинается с площа-

ди с одноимённым названием. Бульвар тянется по западной части курорта, соседствуя с красивым пляжем Клеопатры. Прогуливаясь по бульвару Ататюрка, можно посетить местные уличные кафе, сувенирные лавки, многочисленные бутики и т.п.

Красивым и интересным местом является порт города Аланьи, в 10 минутах от центра

курортного города. Для туристов здесь стоят необычные пиратские корабли, предлагающие развлечения для желающих в виде экскурсий, дискотек, вечеринок, купаний. В порту Аланьи находится необычная, привлекающая туристов со всего мира, достопримечательность – маяк Аланьи, который был изначально задуман как туристический объект. Насыпь, сложенная из огромных камней,

выступает в море почти на 500 метров. Маяк был построен во Франции в 1880 году и позже в разобранном состоянии перевезён в Турцию, построен в 2009 году. Ориентир для кораблей открыт туристам, которые могут подняться по винтовой лестнице и окунуться в живописный и восхитительный мир вокруг сооружения на высоте 16 м (рис.5).

К списку самых важных достопримеча-



Рис.5. Вид на маяк и порт Аланьи

тельностью города Аланьи относят культовые сооружения, среди которых можно выделить: мусульманскую Мечеть Сулеймание и Храм Святого Георгия Победоносца. Храм построен на том месте, где было явления Георгия Победоносца в VIII веке, который по легенде победил дракона, а с XIII века рядом был построен мужской монастырь. На территории Аланьи есть интересные достопримечательности для семей с детьми, среди которых можно выделить: аквапарк, лунапарк, дельфинарий. Для привлечения туристов в

Аланьи очень много разработано, спроектировано и реализовано. Важное место уделяется рекламе, комфорту, красоте и эстетике пространства, для привлечения туристов спроектированы пиратские корабли. Корабли в Аланьи можно встретить разного типа, размера, количества палуб и этажей. Прогулка на пиратском корабле представляет собой морскую экскурсию, рассчитанную на разную длительность, помимо экскурсии в стоимость включён и завтрак на борту, и в каюте корабля (рис.6).



Рис.6. Виды на пиратские корабли города Аланья

Проезжая по улицам города, нельзя не заметить фантастического оформления разделительных полос на дороге. Разделительная полоса представляет собой продолговатое, несколько приподнятое озеленённое пространство, в центральной части которого высажены красивые пальмы на небольшом озеленённом островке. В отдельных случаях можно наблюдать между посадками пальм декоративные элементы ландшафтного дизайна (рис.7).

Можно провести небольшой анализ цветовых решений территории Старого города. Вход на территорию старого города от фуникулёра выполнен из деревянного настила с соблюдением перепада высот. При строительстве Красной башни, крепости и других строений использовались природные материалы: камень и кирпич. Наличие природных материалов придаёт этому месту особый колорит. Камни имеют очень красивые



Рис.7. Вид на разделительные полосы дороги, Аланья

пастельные оттенки, идеально гармонируют между собой в кладке и с природным скальным камнем, достаточно часто встречающейся на территории Старого города. Создаётся ощущение того, что строительством крепости и строений занималась сама природа; объекты гармонично вписываются в при-

родный ландшафт полуострова. В кладке каменной стены использовались камни разного размера, в нижней части можно наблюдать довольно большие каменные блоки, в средней и верхней части использовались камни небольших размеров произвольных форм и различных пастельных оттенков (рис.8).



Рис.8. Вид на «Старый город» Аланьи с выявлением цветовых палитр

В Аланьи появилось ещё одно маркетинговое место. Рядом с Красной башней есть небольшой променад со смотровой площадкой, ведущей к пляжу Терсане. Со смотровой площадки открываются фантастические виды: с левой стороны вид на порт; с правой стороны вид на Старый город и другие достопримечательности. В вечернее время эта территория подсвечивается, играют музыканты, создаётся романтическая атмосфера.

В дневное время в зоне смотровой площадки работает фотограф, он устанавливает ностальгическую фотобудку, стиливое решение которой соответствует духу местности. Он фотографирует людей и создаёт лист газеты на состаренной бумаге с фотографией туриста и исторической справкой об этом месте. Газета выдаётся бесплатно, но каждый турист может положить небольшую сумму в ящичек для чаевых [20] (рис.9).



Рис.9. Территория смотровой площадки с фото зоной, Аланья

В Аланьи несколько маркетинговых пешеходных аллей. Отличительная черта – уникальное оформление. Аллея большого базара представляет собой мощёный тротуар, над которым висит большое количество разноцветных зонтов (рис.10).

Пешеходная аллея «Muhabbet Sokak – улица Мухаббета» с большим количеством кафе на любой вкус, очень красивое место, чем-то напоминающее территорию европейского квартала. Уникальность этого места заключается в: качественном мощении тротуарной плитки, дизайнерском разделении на зоны,

посередине аллеи стоят цветы в деревянном оформлении, по бокам аллеи располагаются обеденные столики. Верх аллеи оформлен из гирлянд треугольников различных цветов, через промежутки стоят декоративные столбы с декорацией из домов. Вход и выход с аллеи оформлены в виде нависающей входной арки с объёмным изображением квартала с цветными домиками. Пешеходная галерея имеет завершённый образ, это место одно из самых красивых и маркетинговых мест в Аланье (рис.11).

Ещё одна пешеходная аллея в Аланье вы-



Рис.10. Аллея большого базара



Рис.11. Пешеходная аллея «Muhabbet Sokak – улица Мухаббета»

полнена в мощении плиткой контрастных цветов, по середине серая плитка, по бокам дизайнерски выложенная плитка красных оттенков. По всей длине аллеи установлена конструкция для установки навеса, в данный период навес украшен декоративными тыквами. Зоны магазинов и кафе находится под дополнительными навесами.

#### Заключение

На основании краткого обзора опыта комплексного благоустройства города Аланьи можно сделать следующие выводы: 1) при решении проблем формирования комфортной среды отечественных поселений необходимо изучать лучшие мировые практики архитектурно-планировочного развития уникальных городов, в частности городов-курортов; 2) при озеленении города необходимо стремиться к созданию системы архитектур-

но-ландшафтных ансамблей общественных пространств, формировать красивые ландшафтные композиции с учётом окружающей природной и архитектурной среды; 3) большое внимание должно уделяться архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства на гостевых маршрутах и главных проспектах; 4) необходим поиск новых стилистических решений зданий и сооружений, соответствующих современным достижениям, а также требованиям бережного отношения к ценным традициям и историко-культурным памятникам конкретного места; 5) при формировании комфортной городской среды важно использовать архитектурно-планировочные средства стратегического маркетинга территорий для её экономического развития.

### Литература

1. Аланья [Электронный ресурс] Путешествия по Европе. — Режим доступа: <https://traveller-eu.ru/alanya> (дата обращения 11.11.2024).
2. Аланья город в Турции — описание, плюсы и минусы [Электронный ресурс] Copyright. — Режим доступа: <https://seahomer.ru/turciya/alaniya> (дата обращения 11.11.2024).
3. Аланья – город, в котором чувствуешь себя как дома [Электронный ресурс] «Ataberk Estate» - недвижимость в Турции. — Режим доступа: <https://www.ataberkestate.com/articles/alaniya-gorod-v-kotorom-chuvstvuesh-sebya-kak-doma> (дата обращения 11.11.2024).
4. Аланья расскажет историю Турции от античности до современности [Электронный ресурс] Maxhome Invest. Недвижимость в Аланьи, Турция. — Режим доступа: [https://maxhomeinvest.ru/ru/articles/historical\\_alanya](https://maxhomeinvest.ru/ru/articles/historical_alanya) (дата обращения 11.11.2024).
5. Бычкова, Т.Д. Анализ типологических отличительных черт городов-курортов Турции (Ризе, Трабзон, Анталия, Каш, Аланья). 2021 / Наука, образование и экспериментальное проектирование. С. 153-155.
6. Долинская И. М., Новикова К. Э. Типология приморских курортных городов побережья средиземного и черного моря // Universum: технические науки. 2022. №3-2 (96). С 63-69.

7. Котлер, Ф. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ. – М Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
8. Куксова И. В., Певнева Д. М. Исследование туристического потенциала Анталийского побережья Турции // Сервис в России и за рубежом. 2014. №7 (54). С 120-129.
9. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий 2-е изд, дополн.- СПб Питер, 2006. – 416 с.
10. Путеводитель по красочному и историческому Старому городу Аланьи — все, что нужно знать для незабываемого отдыха [Электронный ресурс] Сайт инвестиционной недвижимости. — Режим доступа: <https://rossinskiy-park.ru/putevoditel-po-krasochnomu-i-istoricheskomu-staromu-gorodu-alani-vse-chto-nuzhno-znat-dlya-nezabyvaemogo-otdyha/> (дата обращения 11.11.2024).
11. Хорохова, Е.В. Формирование понятия «архитектурно-пространственный маркетинг». Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2018. Т. 18. № 4. С. 11-17.
12. Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года [Электронный ресурс] Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/35733/> (дата обращения 16.06.2023).
13. Статья старый город в Алании [Электронный ресурс] Туристер. — Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/asia/turkey/city/alanya/placeofinterest/38824> (дата обращения 11.11.2024).
14. Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жильё и городская среда» [Электронный ресурс] Комфортная городская среда и ЖКХ. — Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnyy-proekt/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения 16.06.2023).
15. Alanya Belediyesi Resmi Web Sitesi [Электронный ресурс] Alanya belediyesi bilgi işlem müdürlüğü - her hakkı saklıdır. — Режим доступа: <https://www.alanya.bel.tr/> (дата обращения 16.06.2023).
16. Discover Alanya: A Blend of History and Natural Wonders [Электронный ресурс] Coral Group Hotels. — Режим доступа: <https://sevenshoteles.com/news-blog-events/discover-alanya>
17. Everything About Alanya's Old Town: How To Get There? What's Around and All [Электронный ресурс] Tripventura-Digital Solutions by Tiyogo. — Режим доступа: <https://tripventura.com/blogs/alanya/everything-about-alanyas-old-town-how-to-get-there-whats-around-and-all> (дата обращения 11.11.2024).
18. Haritalar [Электронный ресурс] alanyalovers.com. — Режим доступа: <https://www.alanyalovers.com/tr/liste/sidebar-anasayfa-resim-linkler/alanya-haritalari> (дата обращения 11.11.2024).
19. Herkes İçin Alanya - Engelsiz Turizm Kenti Alanya [Электронный ресурс] Herkes İçin Alanya - Alanya Belediyesi Bilgi İşlem Müdürlüğü. — Режим доступа: <https://herkesicinialanya.org/> (дата обращения 11.11.2024).
20. Picstory [Электронный ресурс] Picstory. — Режим доступа: <https://picstoryhub.com/home-2/> (дата обращения 11.11.2024).

## References

1. Alanya [Electronic resource] Traveling around Europe. — Access mode: <https://traveller-eu.ru/alanya> (date of access 11.11.2024).
2. Alanya city in Turkey — description, pros and cons [Electronic resource] Copyright. — Access mode: <https://seahomer.ru/turciya/alaniya> (date of access 11.11.2024).
3. Alanya is a city where you feel at home [Electronic resource] «Ataberk Estate» - real estate in Turkey. — Access mode: <https://www.ataberkestate.com/articles/alaniya-gorod-v-kotorom-chuvstvuesh-sebya-kak-doma> (date of access 11.11.2024).
4. Alanya will tell the history of Turkey from antiquity to modern times [Electronic resource] Maxhome Invest. Real estate in Alanya, Turkey. - Access mode: [https://maxhomeinvest.ru/articles/historical\\_alanya](https://maxhomeinvest.ru/articles/historical_alanya) (date of access 11.11.2024).
5. Bychkova, T.D. Analysis of typological distinctive features of resort towns in Turkey (Rize, Trabzon, Antalya, Kas, Alanya). 2021 / Science, education and experimental design. P. 153-155.
6. Dolinskaya I. M., Novikova K. E. Typology of seaside resort towns on the Mediterranean and Black Sea coast // Universum: technical sciences. 2022. No. 3-2 (96). P. 63-69.

7. Kotler, F. Fundamentals of Marketing Brief course Translated from English. – M Publishing house “Williams”, 2007. – 656 p.
8. Kuksova I. V., Pevneva D. M. Study of the tourist potential of the Antalya coast of Turkey // Service in Russia and abroad. 2014. No. 7 (54). P. 120-129.
9. Pankrukhin, A. P. Marketing of territories 2nd ed., supplemented. - St. Petersburg Piter, 2006. – 416 p.
10. Guide to the colorful and historical Old Town of Alanya - everything you need to know for an unforgettable vacation [Electronic resource] Investment real estate website. — Access mode: <https://rossinskiy-park.ru/putevoditel-po-krasochnomu-i-istoricheskomu-staromu-gorodu-alani-vse-chto-nuzhno-znat-dlya-nezabyvaemogo-otdyha/> (date of access 11.11.2024).
11. Khorokhova, E.V. Formation of the concept of “architectural and spatial marketing”. Bulletin of the South Ural State University. Series: Construction and architecture. 2018. Vol. 18. No. 4. Pp. 11-17.
12. On approval of the Strategy for spatial development until 2025 [Electronic resource] Government of the Russian Federation. URL: <http://government.ru/docs/35733/> (date of access 16.06.2023).
13. Article old town in Alanya [Electronic resource] Turister. — Access mode: <https://www.tourister.ru/world/asia/turkey/city/alanya/placeofinterest/38824> (date of access 11.11.2024).
14. Federal project “Formation of a comfortable urban environment” of the national project “Housing and urban environment” [Electronic resource] Comfortable urban environment and housing and communal services. — Access mode: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (date of access 16.06.2023).
15. Alanya Belediyesi Resmi Web Sitesi [Electronic resource] Alanya belediyesi bilgi işlem müdürlüğü - her hakkı saklıdır. — Access mode: <https://www.alanya.bel.tr/> (access date 16.06.2023).
16. Discover Alanya: A Blend of History and Natural Wonders [Electronic resource] Coral Group Hotels. — Access mode: <https://sevenshoteles.com/news-blog-events/discover-alanya> (access date 11.11.2024).
17. Everything About Alanya’s Old Town: How To Get There? What’s Around and All [Electronic resource] Tripventura - Digital Solutions by Tiyogo. — Access mode: <https://tripventura.com/blogs/alanya/everything-about-alanyas-old-town-how-to-get-there-whats-around-and-all> (access date 11.11.2024).
18. Haritalar [Electronic resource] alanyalovers.com. — Access mode: <https://www.alanyalovers.com/tr/liste/sidebar-anasayfa-resim-linkler/alanya-haritalari> (access date 11.11.2024).
19. Herkes İçin Alanya - Engelsiz Turizm Kenti Alanya [Electronic resource] Herkes İçin Alanya - Alanya Belediyesi Bilgi İşlem Müdürlüğü. — Access mode: <https://herkesicalanya.org/> (access date 11.11.2024).
20. Picstory [Electronic resource] Picstory. — Access mode: <https://picstoryhub.com/home-2/> (access date 11.11.2024).

**Хорохова Е.В.,**

Соискатель кафедры «Архитектура», Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, пр-т Ленина 76. E-mail: l.z.1990@bk.ru

**Khorokhova E.V.,**

Applicant for the Department of Architecture, South Ural State University, Chelyabinsk, Lenin Ave. 76. E-mail: l.z.1990@bk.ru

**Колясников В.А.,**

доктор архитектуры, профессор, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алферова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: kolyasnikov\_viktor@mail.ru

**Kolyasnikov V.A.,**

Doctor of Architecture, Professor, Ural State University of Architecture and Art named after N.S. Alferov, c. Yekaterinburg, Russia. E-mail: kolyasnikov\_viktor@mail.ru

---

*Поступила в редакцию 18.10.2024*