

Галяутдинов Д. Р., Рябикова Л. А., Морозов Н. А., Большаков А. А., Зимич В. В.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ И ДИЗАЙН ПРОМЫШЛЕННЫХ ПЛОЩАДОК

В статье рассматриваются аспекты формирования благоустройства промышленных парков и территорий на основании анализа генплана участка города, на котором расположено предприятие ЗАО «ПГ «Метран»». При разработке реконструкции фасада были также предложены логотип, дизайн официального сайта в сети Internet, кроме того представлены различные элементы фирменного стиля.

Ключевые слова: благоустройство, промышленное предприятие, фасад здания, фирменный стиль, WEB-дизайн.

Galyautdinov D. R., Ryabikova L. A., Morozov N. A., Bolshakov A. A., Zimich V. V.

LANDSCAPING AND DESIGN INDUSTRIES SITES

The article discusses aspects of the formation of industrial parks and landscaping areas based on an analysis of the general plan of the city area, which is located on the company JSC «PG «Metran»». When designing the reconstruction of the facade have also been proposed logo, design the official website on the Internet, in addition presents the various elements of corporate identity.

Keywords: improvement, industry, building facade, corporate identity, WEB-design

В настоящее время на территории Челябинской области располагается большое количество промышленных предприятий. Более 144 заводов расположено в черте г. Челябинска. К числу таких предприятий относится ЗАО «ПГ «Метран»», созданное в Челябинске в 1992 году.

Специфика работы данного предприятия заключается в постоянном поиске собственных решений с использованием накопленного мирового опыта.

В 2004 году ПГ «Метран» реализовано долгосрочное сотрудничество с компанией Emerson Process Management, которое позволило перейти на качественно новый уровень и дать новый толчок производству, в том числе и в рамках инновационных измерительных разработок. На текущий момент одним из атрибутов успешной стратегии компании в части инноваций и преобразований может стать и интеллектуальный дизайн предприятия как в части внешнего вида зданий, так и фирменного стиля.

Расширение рынка сбыта, освоение новых сегментов, а также другие цели, которые ставит перед собой промышленная группа, как нельзя лучше отражаются в новом графическом решении.

В рамках данной работы перед командой разработчиков стояли следующие задачи:

- 1) проанализировать генплан части города, в которой расположено предприятие;
- 2) исследовать фасады предприятия, оценить их качественные и эстетические свойства;
- 3) подготовить обновленный логотип промышленной группы с учетом последних мировых тенденций и традиций предприятия;
- 4) разработать на его основе фирменный стиль для компании ЗАО «ПГ «Метран»»;
- 5) предложить архитектурную трансформацию на основе графических элементов.

В рамках данной работы использовались следующие методы работы с информацией: анализ деятельности компании «Метран», выявление ключевых направлений компании, сбор и систематизация удачных примеров фирменного стиля для других промышленных предприятий, визуализация полученных данных.

Основными этапами работы являются:

- 1) сбор информации из следующих источников: сайт компании, новости в сфере ребрендинга промышленных предприятий, примеры мировых аналогов подобных трансформаций;

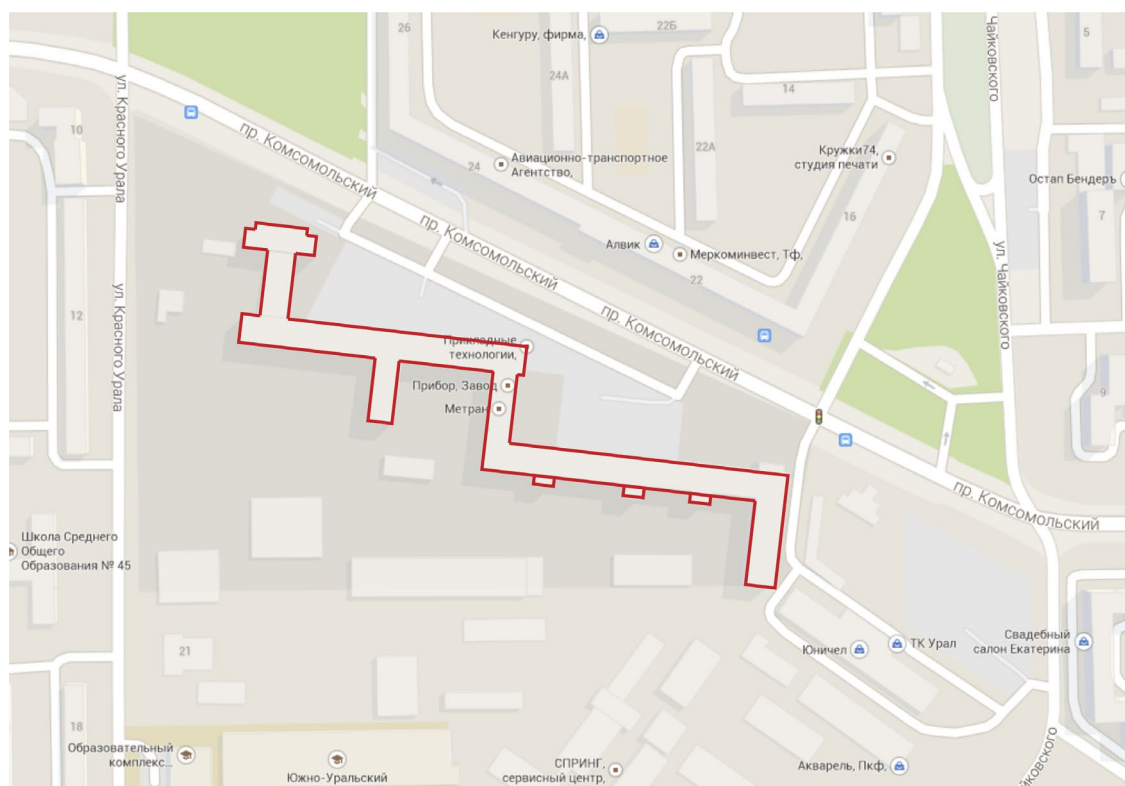


Рис. 1. Генплан территории предприятия ЗАО «ПГ «Метран»»

2) анализ и системная обработка полученных данных;

3) поиск решения, отбор вариантов графического решения фирменного стиля. При этом необходимо создать такое графическое решение, которое бы в полной мере отражало суть компании ЗАО «ПГ «Метран»», ее ключевые направления;

4) визуализация концепции: предложение по логотипу и элементам фирменного стиля, применение стилеобразующих элементов на фасадах здания.

При сборе информации установили, что основными видами деятельности компании ЗАО «ПГ «Метран»» являются два ключевых направления:

- разработка и производство новых измерительных приборов при наличии новейших технологий;
- сервисное обслуживание интеллектуальных средств измерений для всех отраслей промышленности в России и СНГ.

Основные задачи, которые решает предприятие, являются:

- создание и модернизация измерительных приборов согласно требованиям рынка;
- добавление новых опций к существующим измерительным приборам;
- использование новейших достижений мирового опыта в разработках датчиков давления, температуры, уровня, расхода;

- разработка высокотехнологичных изделий с целью снижения их себестоимости;
- проведение всесторонних испытаний измерительных устройств с целью улучшения их характеристик (надежности, долговечности и др.) [1].

Анализ генплана части города, в которой расположено предприятие, показал, что здание располагается на Комсомольском проспекте, одной из основных магистралей города – это не только важная транспортная артерия, но и композиционная ось района. Более того, здание находится в селитебной зоне, что накладывает дополнительную функцию на фасад – эстетическую.

Также анализируя генплан, становится очевидным, что фасад здания воспринимается по двум направлениям, совпадающим с движением транспорта. Этот сценарий восприятия и является основой концепции (рис. 1).

Наряду с уникальной сферой деятельности предприятия, благоустройство его территории, а также WEB-дизайн и фирменный стиль не соответствуют современным требованиям и тенденциям развития городской среды и популяризации предприятия среди населения города. На рис. 2 показаны фасад и частично благоустройство территории предприятия.



Рис. 2. Фасад ПГ «Метран»

Из рис. 2 видно, что здание представляет собой пятиэтажное сооружение с длинными секциями, в которых, вероятно, располагаются различные проектные студии и испытательные лаборатории. Одна из секций производственного корпуса имеет 10 этажей. Здание облицовано керамической фасадной плиткой двух цветов – бежевый и терракотовый. Бежевый цвет плитки в данном случае играет роль элемента фасада, который позволяет скрыть его загрязнения. Название предприятия на

главном фасаде здания представлено буквами синего цвета в строгом стиле, который не отражает специфику работы предприятия.



Рис. 3. Обновленный логотип ПГ «Метран»

Учитывая сферу деятельности ЗАО «ПГ «Метран»», командой архитекторов были предложены обновленный логотип компании (рис. 3), цветовая гамма которого выбрана не случайно. Зигзагообразные линии позволя-

ют увидеть направление деятельности предприятия, т. к. они напоминают электрические схемы автоматизации различных процессов.

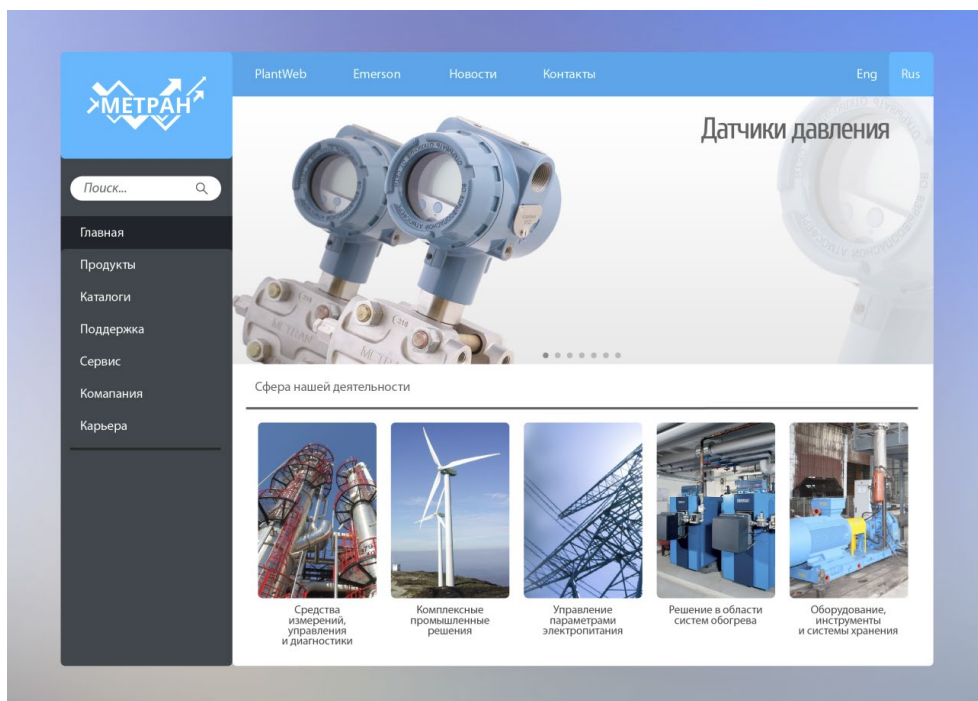


Рис. 4. Решение WEB-сайта ЗАО «ПГ «Метран»»



Рис. 5. Элементы фирменного стиля

Стрелы характеризуют мнимое направление движения тока.

На основе логотипа разработан WEB-дизайн сайта для компании ЗАО «ПГ «Метран», а также фирменный стиль данного предприятия (рис. 4, 5).

Предложенные фирменный стиль и решение WEB-сайта на основе разработанного логотипа позволят компании повысить имидж среди производителей и повысить интерес клиентов к своей продукции.

На основании предложений были разработаны варианты реконструкции фасадов здания ЗАО «ПГ «Метран».

Для отделки фасадов были выбраны навесные вентилируемые панели, так как эти системы позволяют поддерживать для здания стабильный температурный режим и уровень влажности. При этом улучшается эстетический вид. Кроме того, фасад становится пожароустойчивым и экологичным, так как все используемые материалы для изготовления фасадов не содержат вредных компонентов. Навесной фасад легок в монтаже и имеет длительный срок эксплуатации, что позволяет экономить природные и энергоресурсы. Фасад предусматривает укрытие систем кондиционирования вентилируемыми панелями, что позволяет

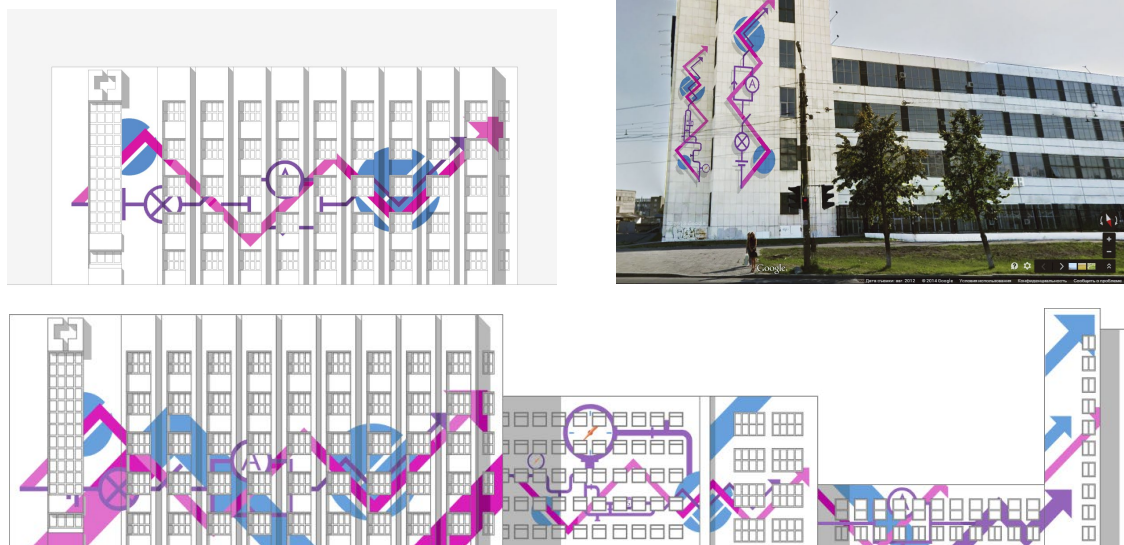


Рис. 6. Реконструкция фасада здания ЗАО «ПГ «Метран»». Вариант 1. Использование стилеобразующих элементов на фасадах здания



Рис. 7. Реконструкция фасада здания ЗАО «ПГ «Метран». Вариант 2

воспринимать фасад целостно. Также предусмотрено фасадное освещение, которое позволит выделить здание в ансамбле городской застройки (рис. 6, 7). В первом варианте отделки фасадов также предложено использование стилеобразующих элементов (рис. 3–5).

Таким образом, разработан план реконструкции фасадов здания ЗАО «ПГ «Метран», предложены элементы фирменного стиля и графический дизайн WEB-сайта.

Литература

1. Emerson Process Management [Электронный ресурс], – <http://www2.emersonprocess.com/> – официальный сайт.

References

1. Emerson Process Management [Electronic resource], - <http://www2.emersonprocess.com/> - the official website.

Галяутдинов Д. Р.

студент гр. А-481, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск,
E-mail: galyautdinov074@mail.ru

Рябикова Л. А.

студент гр. А-481, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск,
E-mail: lidosik74@gmail.com

Морозов Н. А.

студент гр. А-481, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск,
E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Большаков А. А.

студент гр. А-481, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск,
E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Зимич В. В.

к. т. н., доцент, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск.
E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Galyautdinov D. R.

Student A-481, South Ural State University, Chelyabinsk. E-mail: galyautdinov074@mail.ru

Ryabikova L. A.

Student A-481, South Ural State University, Chelyabinsk. E-mail: lido-sik74@gmail.com

Morozov N. A.

Student A-481, South Ural State University, Chelyabinsk. E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Bolshakov A. A.

Student A-481, South Ural State University, Chelyabinsk. E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Zimich V. V.

PhD in construction, docent, South Ural State University, Chelyabinsk.

E-mail: stroy-ingener@yandex.ru

Поступило в редакцию: 05.01.2015